

# BASES

CONNAÎTRE ET BIEN UTILISER LES BASES DE DONNÉES

N°324 • mars 2015

## SOMMAIRE

### PANORAMA

Rédaction collective : Fabrice Deprez, Lilia Rusnac, Carole Tisserand-Barthole et Aurélie Vathonne

- En quête d'appels d'offres, pp. 1-3
- Focus sur la France, pp. 4-5
- Sélection des sources d'information d'appels d'offres, pp. 5-6
- Repérer les opportunités commerciales en Europe avec Ted, pp. 7-9
- Les appels d'offres internationaux, p. 10

### SOURCING

- Brèves de contenu - Mars 2015, p. 11

## En quête d'appels d'offres

Carole Tisserand-Barthole

*L'identification d'appels d'offres est une problématique bien connue des professionnels de l'information, mais ce n'est pas pour autant un parcours de santé. D'un côté, il faut réussir à comprendre et à se repérer dans ce dédale d'informations émanant aussi bien d'organismes privés que publics, répondant à des réglementations plus ou moins strictes selon les cas et pas forcément accessibles à tout un chacun ; et d'autre part, il faut disposer d'un minimum de connaissances et d'outils pour identifier les appels d'offres susceptibles d'intéresser l'entreprise. Les raisons pour lesquelles on peut être amené à s'intéresser à ces sources peuvent d'ailleurs être multiples : prospection, volonté de trouver de nouveaux débouchés et opportunités d'affaires, surveillance des actions d'un ou plusieurs concurrents (notamment via les avis d'attribution), détection de nouvelles tendances, etc.*

**N**ous avons choisi dans cet article de nous intéresser uniquement à l'aspect identification et

collecte et non pas à l'aspect réponse aux appels d'offres, qui est nettement moins prioritaire pour les professionnels de l'information. L'article abordera dans un premier temps un aspect théorique (quels sont les différents types d'appels d'offres, quelles sont les principales réglementations, etc) puis méthodologique (typologie des sources à consulter dans le cas d'une recherche ou d'une veille sur les appels d'offres). Nous poursuivrons par un focus spécifique sur la France avec une présentation des principales sources et outils disponibles. Viendra ensuite la présentation de TED (supplément au Journal Officiel de l'Union Européenne), l'une des sources majeures pour les appels d'offres européens et de TED Alert, un outil d'alerte perfectionné dédié à ce support. Nous nous focaliserons pour finir sur les sources locales des différents pays européens ainsi que sur les ressources proposées par les grandes institutions et les banques européennes et mondiales.

### Les appels d'offres, un univers nébuleux

Un appel d'offres se définit comme une « procédure au cours de laquelle un acheteur potentiel décrit précisément (en général par écrit) ses besoins/