

INDEX des articles parus dans NETSOURCES en 2014

| | N° | | N° | | N° | | N° |
|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|
| PANORAMA | | SUR LA TOILE | | • Silvère Mercier : Pocket et IFTTT comme agrégateur de flux. Retour d'expérience | 110 | PROSPECTIVE | |
| • Panorama des outils gratuits de surveillance de pages web | 107 | • Data.abuledu.org : 14 000 ressources éducatives en accès libre | 107 | OUTILS DE RECHERCHE | | • Numérique et ingéniosité collective : de nouveaux espaces de curiosité, Corinne Dupin | 112 |
| • Petit panorama des outils de veille tarifaire | 108 | • CCI de Rouen : le mindmapping pour valoriser des produits documentaires | 111 | • Google supprime les filtres Blogs, Discussions et Brevets de son interface | 108 | A LIRE | |
| • La curation à la loupe | 109 | • Siaap : un guide comparatif des outils de cartographie | 107 | • Google Trends : pour suivre l'évolution des tendances de recherche | 107 | • « Net recherche 2013 », Véronique Mesguich et Armelle Thomas | 109 |
| • Recherche anonyme et respect des données personnelles : quelques outils | 110 | • PhDonTrack : un guide pour les doctorants | 107 | • Samuru.com : encore un moteur pour concurrencer Google | 108 | • « Organiser sa veille sur Internet », Xavier Delengaigne | 109 |
| METHODOLOGIE | | • Miseajournalisme : les nouvelles pratiques du journalisme web | 107 | • Quixey.com : un métamoteur pour les applications mobiles | 110 | • « La production journalistique et Google : chercher à ce que l'information soit trouvée », Guillaume Sire | 110 |
| • Veille : donner un sens par la prescription | 107 | • Fabrica : une liste commentée d'outils de veille | 107 | SURF SUR LE NET | | • « Etude sur les outils de veille », Adviso Conseil | 110 |
| • Quelques pistes pour étoffer son sourcing | 108 | • Thèse : Processus de veille par infomédiation sociale | 108 | • NetPublic : six tutoriels pour bien utiliser DuckDuckGo | 109 | • « Vos recherches avec Google », Bruno Bernard Simon | 110 |
| • Comment trouver des données macro-économiques gratuites | 111 | • Livre d'or : Usages et métiers de la veille | 108 | • Urlist de Rennes : des cartes heuristiques pour les chercheurs | 109 | OUTILS DE VEILLE | |
| • Outils et méthodes pour détecter de faux avis de consommateurs | 112 | • Pearltrees : un pearltrees pour les outils du web 2.0 | 108 | • Intelligences Connectées : le renseignement humain «augmenté» | 109 | • La veille comme un jeu de construction | 113 |
| WEB SOCIAL | | • Infonet Economy : le portail de l'information économique suisse | 108 | • Urlist de Rennes : panorama des outils de travail collaboratifs | 110 | LA REVUE DU WEB | |
| • Mesurer les retombées de chacun de ses tweets avec Twitter Analytics | 111 | • Stampale, un petit nouveau dans le monde des plateformes collaboratives | 112 | • Outils du web : les nouveaux blogs du réseau | 110 | • La Revue du Web de fin d'année | 113 |
| • Youseemii & SocialShare : une entreprise et deux outils pour surveiller et mesurer les partages sur les réseaux sociaux | 111 | • Comment «embarquer» des photos de la base Getty Images | 109 | • WeareData : Ubisoft agrège les données publiques de trois villes | 110 | TWITTLISTE | |
| BOITE A OUTILS | | TEMOIGNAGES | | • 50 sources les plus utilisées par Wikipedia en anglais | 112 | • La Twittliste des transports publics | 113 |
| • JustUnfollow, pour optimiser les abonnements de son compte Twitter | 109 | • Frédéric Martinet : « La veille : une activité légale ? » | 112 | • Etude sur les réseaux sociaux d'entreprise | 112 | | |
| • WiseMapping.com : un outil de mind mapping simple et gratuit | 109 | • Stéphane Cottin : «Scoop. it est devenu le socle de mon process de veille» | 109 | • Annonce de la fermeture de Google News en Espagne ? | 113 | | |
| • Faveeo : un petit nouveau dans le monde de la veille et de la recherche | 110 | • Isabelle Guyot : «Diigo comme outil de capitalisation et de diffusion de ma veille» | 111 | • Le retour des archives des news de Google | 113 | | |
| • Le site de partage de fichiers SlideShare devient totalement gratuit | 111 | • Camille Alloing : «Veille stratégique, le chaînon manquant vers la décision » | 113 | • Le flou de Google sur l'indexation des longues pages | 113 | | |
| | | | | • « Google for Kids » ? | 113 | | |
| | | | | • Bing : Do you Speak Emoji ? | 113 | | |
| | | | | • Twittosphère juridique : qui suivre ? | 112 | | |
| | | | | • 20 solutions en ligne pour faire des présentations | 112 | | |