

La veille comme un jeu de construction

Aurélie Vathonne

Le paysage des outils de web monitoring présents sur le marché français est resté presque identique pendant plusieurs années.

On a en effet d'un côté une multitude d'outils gratuits mais aux fonctionnalités limitées (parmi lesquels Diphur, FollowThatPage, PageMonitor, Watch That Page, Change Detection ...); à l'autre bout de la chaîne on trouve quelques plateformes de veille très sophistiquées avec de multiples fonctionnalités intégrées, mais avec un coût de plusieurs dizaines de milliers d'euros par an (Keywatch, Digimind, AMI Software...). Entre les deux enfin, on a le choix entre Website Watcher, vétéran apparu en 1996, puissant, bon marché mais très peu convivial et basé en Autriche, et pour finir KB-Crawl, proposant avec KB-Suite un crawler et une plateforme de diffusion pour un

coût nettement inférieur aux grosses plateformes de veille.

Dans cet environnement plutôt statique, l'arrivée dans l'Hexagone en 2013 de Tadaweb, outil proposé par la société luxembourgeoise du même nom, n'a pas manqué d'être remarquée par les professionnels de l'information. Un premier article était paru dans nos colonnes (voir Netsources n° 102 de Janvier-Février 2013), et quelques mois plus tard, Tadaweb décrochait son premier client en France. Depuis, l'outil a bénéficié de nombreuses évolutions et un bureau a ouvert à Paris fin 2014. Il nous a donc semblé opportun de braquer à nouveau le projecteur sur cet outil de veille innovant.

Tada est l'anagramme de Data et rappelle également cette interjection qu'on prononce fièrement lorsqu'on souhaite présenter quelque chose d'extraordinaire, voire d'un peu

N°113 Novembre / Décembre 2014

SOMMAIRE

Outils de veille

- La veille comme un jeu de construction, p 1-4

Temoignage

- Veille stratégique, le chaînon manquant vers la décision, p 5-8

La revue du web

- La Revue du Web de fin d'année, p 9-10

TWITTLISTE

- La Twittliste des transports publics, p 11-12

Surf sur le Net

- Annonce de la fermeture de Google News en Espagne ?, p 13
- Le retour des archives des news de Google, p 13
- Le flou de Google sur l'indexation des longues pages, p 13
- « Google for Kids » ?, p. 14
- Bing : Do you Speak Emoji ?, p. 14

Agenda, p 14

- "7th International Competitive Intelligence Conference 2015" - Strasbourg
- "1st Conference on Twitter For Research, sharing methods and results across disciplines" - Lyon

INDEX des articles parus dans NETSOURCES en 2014, p 15