



**BASES**

CONNAÎTRE ET BIEN UTILISER LES BASES DE DONNÉES

**NETSOURCES**

CONNAÎTRE ET BIEN UTILISER L'INTERNET PROFESSIONNEL



F.L.A. CONSULTANTS

# Tendances et innovations en matière de veille et de recherche d'information

**Anne-Marie Libmann**, Directrice opérationnelle

I-expo 24 mars 2016

# La créativité et l'expertise humaine

## Des compétences mises à l'épreuve :

- Une connaissance « exhaustive » des sources dans un univers éparpillé
- La capacité à détecter et utiliser les sources et outils les plus performants par rapport à l'objectif de recherche ou de veille
- La qualification des sources (pertinence et fiabilité)
- La maîtrise d'outils très hétérogènes (et parfois indigents ou « contre intuitifs »...)
- La maîtrise des coûts

## La recherche : un parcours à rebondissements multiples...

- Un dialogue très soutenu avec le demandeur
- Un cheminement à la fois construit et innovant
- Une expertise du structuré et une exploration du non structuré
- Une connaissance solide du sujet
- une capacité d'analyse opérationnelle

# Créativité, expertise ET AGILITE

**Aujourd'hui les compétences s'exercent dans trois mondes hétérogènes et complexes :**

- Les bases de données hébergées sur des serveurs (web profond)
- Le web visible
- Les réseaux sociaux

**Les défis :**

- Une logique d'attaque spécifique à ces 3 mondes
- Des outils différenciés
- Une matière informationnelle très hétérogène
- Un traitement qui doit être uniforme malgré la disparité des données
- Le multilinguisme

# Exemples de créativité dans la recherche d'informations

« quand la presse se contente de reprendre une dépêche ou un communiqué : comment faire le tri ? »

« Une façon originale de trouver des partenaires technologiques »

# **Innovations bases de données/ serveurs traditionnels**

- Traduction automatique
- Des plus en plus d'analytics
- Personnalisation /customisation des outils
- Intégration de contenu Web et médias sociaux (Factiva / LexisNexis / Europresse) avec fonctionnalités de recherche très avancées
- Altmetrics dans le domaine scientifique (métriques alternatives – intégrés de plus en plus souvent aux grands serveurs, sites d'éditeurs scientifiques et réseaux sociaux scientifiques)
- Développement de la recherche sémantique (Orbit, Intellixir, Questel)

# Innovations moteurs de recherche

- Les moteurs qui ne traquent pas l'internaute (respect de la vie privée) et ne personnalisent pas les résultats selon l'historique
- La géo-localisation
- Les moteurs de recherche d'images inversés
- Un exemple d'intégration sémantique : LinkedIn
- Google : un moteur de recherche ou un outil commercial ?
- Yandex : un nouveau modèle : « **l'aléatoireité** »  
**des résultats**

# Innovations outils de veille

- De plus en plus de médias sociaux
- Veille et analyse poussée des images
- Analyse de la tonalité (fiabilité ?)
- Recherche d'antériorité/archives
- Facebook : Savoir ce qui se dit sur "une marque, un événement, un sujet ou une activité » même dans les profils privés (partenariat Facebook/Datasift et implementation dans plusieurs outils de veille)
- Analytics de plus en plus performants
- Identification d'influenceurs
- Convergence BDD/outils de veille : des fonctionnalités toujours plus poussées